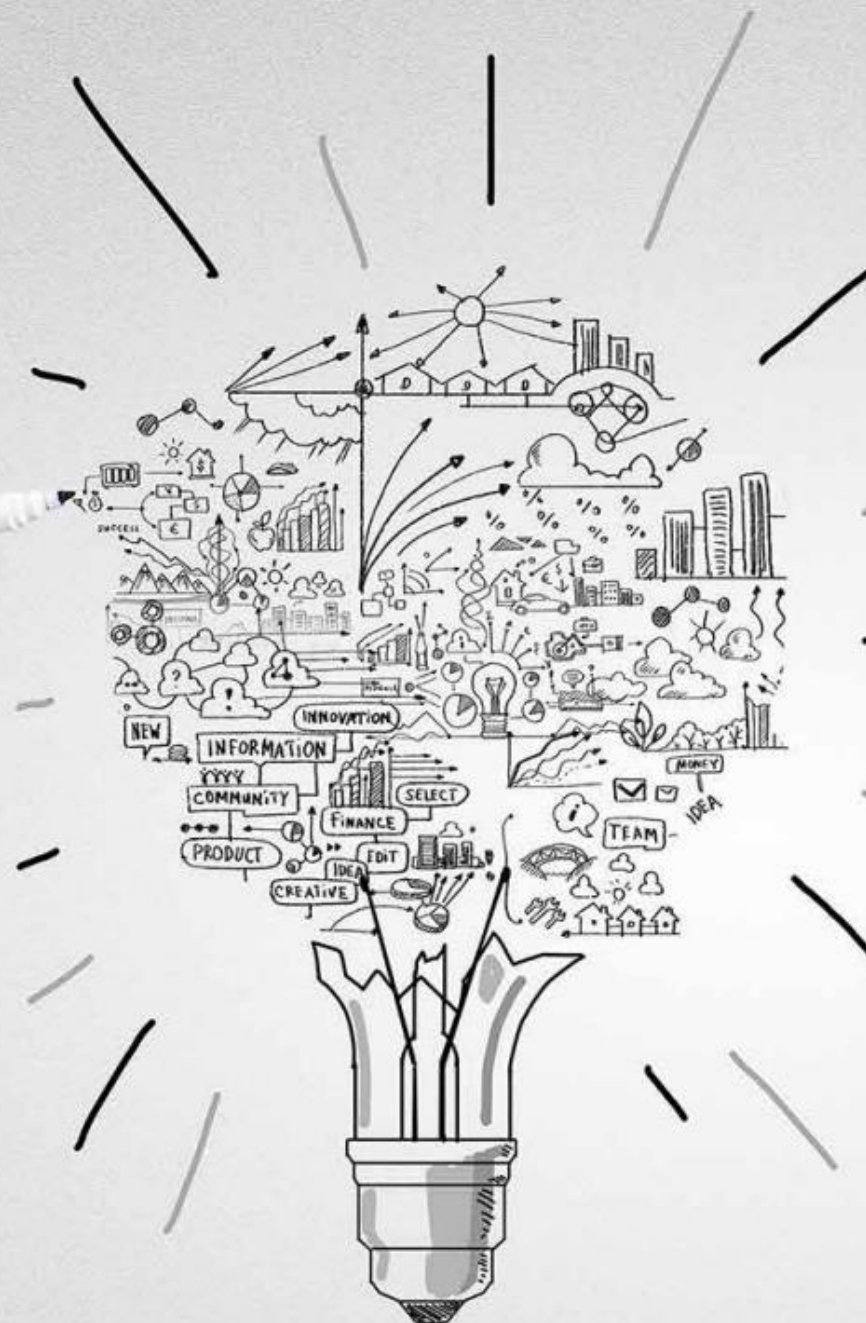


CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Mobile World Investment Corporation

**HỌP NĐT –
Tổng kết KQKD Quý 1/2023**
Earnings Call 1Q2023

Tháng 5/ May 2023



NỘI DUNG /

AGENDA

01

KẾT QUẢ KINH DOANH TỔNG QUAN Q1/2023

REVIEW MWG'S BUSINESS RESULTS IN Q1/2023

02

SỨC KHỎE TÀI CHÍNH

FINANCIAL HEALTH

03

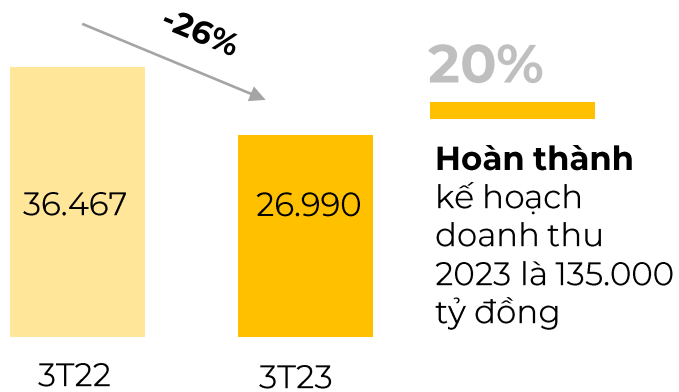
**CẬP NHẬT TÌNH HÌNH KINH DOANH THÁNG 4 VÀ
CÁC HÀNH ĐỘNG LỚN TRONG NĂM 2023**

*PRELIM-PERFORMANCE IN APRIL AND
BIG ACTIONS IN 2023*

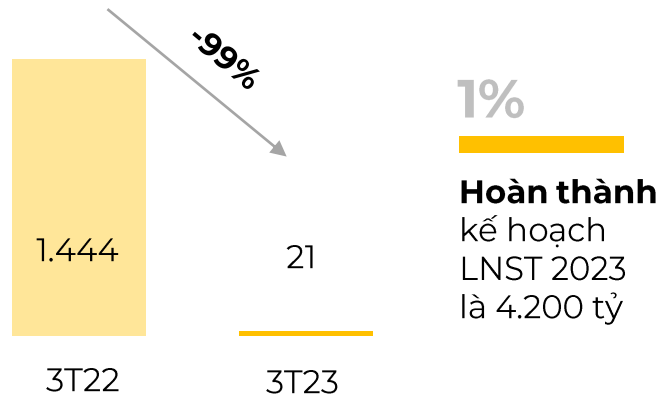


TỔNG QUAN KQKD QUÝ 1-2023/ *MWG'S BUSINESS RESULTS IN Q1-2023*

Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



Lợi nhuận sau thuế (Tỷ đồng)

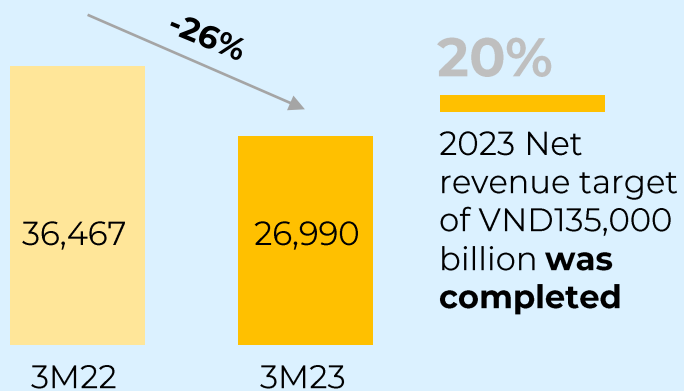


Kinh doanh Online

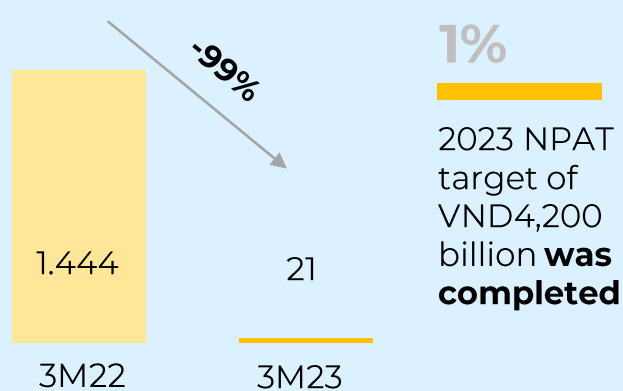


Doanh thu 1Q23 đạt 3.700 tỷ đồng, **giảm 38% sv. cùng kỳ**, chiếm 14% tổng doanh thu của MWG

Net revenue (VND billion)



Net profit after tax (VND billion)



Online Sales

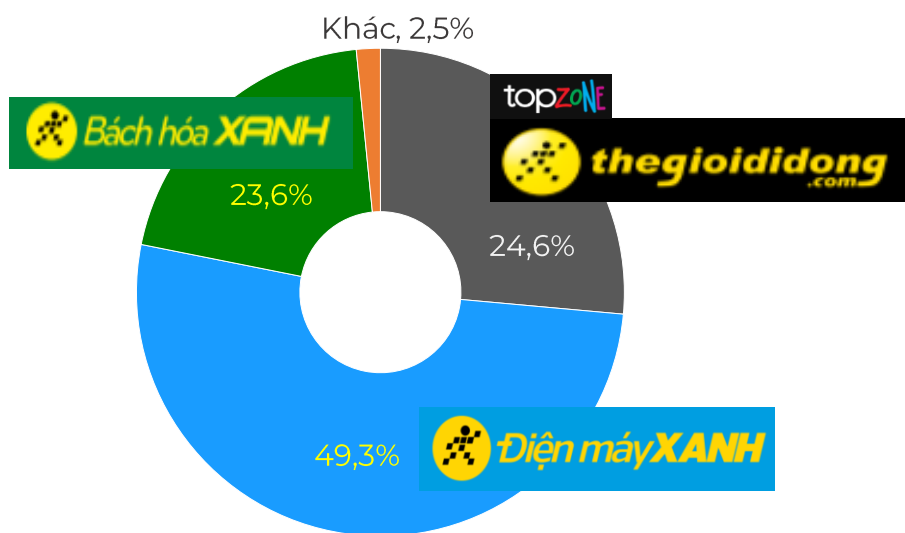


Total online revenue reached VND3,700 billion, **decreased 38% YoY**, and accounted for 14% of total revenue

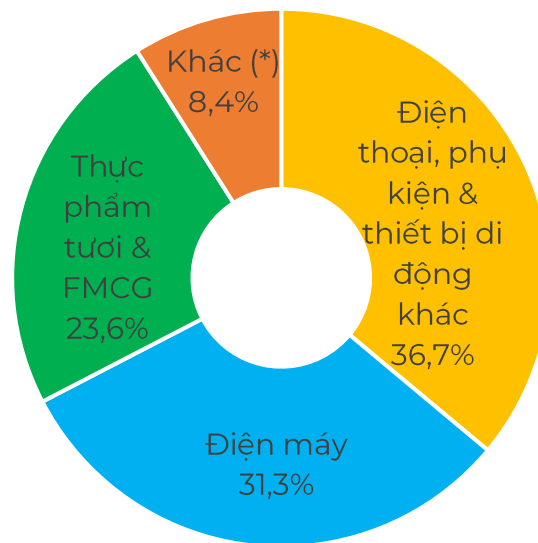


TỔNG QUAN KQKD QUÝ 1-2023/ *MWG'S BUSINESS RESULTS IN Q1-2023*

CƠ CẤU DOANH THU THEO CHUỖI

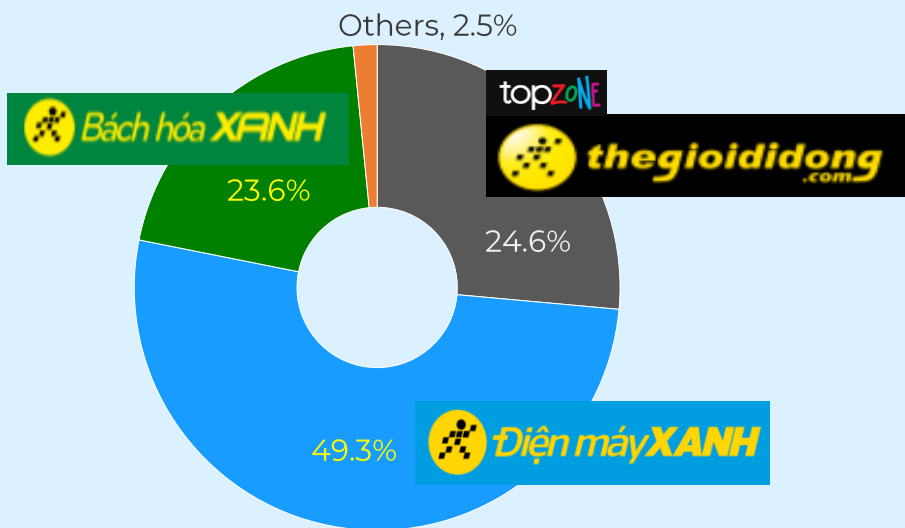


CƠ CẤU DOANH THU THEO SẢN PHẨM KINH DOANH

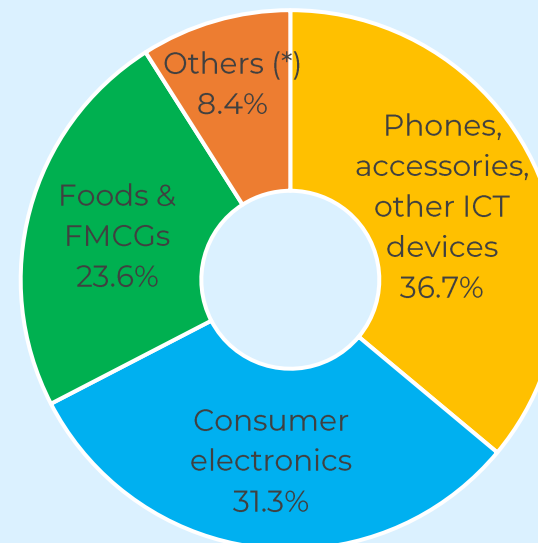


(*) Khác: sim, thẻ, dịch vụ, dược phẩm, sản phẩm mẹ và bé...

REVENUE BREAKDOWN BY CHAIN



REVENUE BREAKDOWN BY CATEGORY



(*) Others include sim, cards, services, pharmaceuticals, moms & kids... products



KQKD QUÝ 1/2023 – thegioididong.com và Điện Máy Xanh

BUSINESS RESULTS IN Q1/2023 – thegioididong.com and Dien May Xanh



DOANH THU/ REVENUE

19.940 tỷ đồng/ 19,940 billion in VND



ĐÓNG GÓP/ CONTRIBUTION

73,9% tổng doanh thu MWG / 73.9% of MWG's total revenue



KÊNH ONLINE/ ONLINE SALES

3,5 ngàn tỷ đồng doanh thu/ VND3.5 trillion in revenue

TGDD + ĐMX

Diễn giải	Q4.22	Q1.23
Tổng số cửa hàng cuối kỳ	3474	3479
Tăng trưởng Dthu sv CK	-25%	-34%
Tăng trưởng Dthu cửa hàng cũ	-31%	-37%
BLN gộp	21%	17%
Tỷ trọng DT online	20%	17%
Đóng góp của ĐMS	10%	11%
Đóng góp của Topzone	5%	4%

TGDD + ĐMX

Description	Q4.22	Q1.23
Total store-count	3474	3479
YoY growth of total revenue	-25%	-34%
SSSG	-31%	-37%
Gross margin	21%	17%
Online penetration	20%	17%
Sales contribution of DMS	10%	11%
Sales contribution of Topzone	5%	4%